



Edital de Chamada Pública nº 01/2012 SEBRAE 2014

A Diretoria do SEBRAE/RS torna público o presente edital e convida Artesãos representados por Associações e/ou Cooperativas de Artesanato do Rio Grande do Sul a inscreverem-se para participar do Programa SEBRAE 2014 na forma e condições definidas neste edital.

1. O programa SEBRAE 2014

Objetiva identificar, disseminar e fomentar as oportunidades de negócios a partir do evento mobilizador Copa do Mundo 2014, antes, durante e pós-evento, e apoiar o desenvolvimento, a partir de requisitos de competitividade, das micro e pequenas empresas nos setores priorizados.

O foco estratégico de atuação do programa visa:

- Disseminar as oportunidades de negócios do evento para empreendimentos de pequeno porte nos setores da indústria (construção civil, tecnologia da informação, confecção e moveleiro), agronegócio, comércio, serviços, turismo e produção associada (gastronomia, artesanato, cultura e entretenimento).
- Proporcionar melhoria na gestão, para obter resultados de longo prazo que contribuam para mudanças no patamar de competitividade das empresas a partir dos processos de empreendedorismo, inovação, mercado, acesso a serviços financeiros, políticas públicas, dentre outros;
- Aumentar o nível de competitividade empresarial das empresas participantes atendendo aos requisitos nos setores priorizados;
- Apoiar micro e pequenas empresas no desenvolvimento de novos modelos de negócios (produtos e serviços);
- Facilitar, através de ações de acesso a mercado, a realização de negócios entre as empresas participantes dos projetos, nas oportunidades setoriais priorizadas;

A cidade de Porto Alegre sediará 5 jogos da vigésima edição da Copa do Mundo de Futebol, que representa uns dos maiores eventos esportivo do mundo, gerando uma visitação de aproximadamente 500 mil turistas para o Brasil.

O setor turístico será diretamente impactado, a previsão é que Porto Alegre receba cerca de 134.860 à 158.260 mil turistas no período dos jogos. Isto representa uma oportunidade de promover o estado do Rio Grande do Sul através das suas belezas naturais, diversidade cultural e atrativos, além da enorme exposição que terá na mídia em função do evento ser transmitindo para o mundo todo.

Sendo assim, o SEBRAE/RS através do programa SEBRAE 2014 irá selecionar Artesãos representados através de Associações e/ou Cooperativas para participarem de ações de qualificação, desenvolvimento de produtos e de promoção comercial visando o Turista da Copa do Mundo.

2. Objetivo da Chamada Pública

Selecionar artesãos organizados em Associações e/ou Cooperativas de Artesanato da região metropolitana, que tenham como característica de seus produtos a utilização de resíduos e reciclados (borracha, tecido, plástico, etc.) como matéria-prima de seus produtos para participar e receber os benefícios do **PROGRAMA SEBRAE 2014**.

- Esta é uma iniciativa de apoio, desenvolvimento e valorização do artesanato da região metropolitana;
- O foco será desenvolvimento de coleção de souvenirs com apelo a tradição do Rio Grande do Sul;
- Os produtos serão ofertados aos turistas decorrentes a Copa do Mundo.

3. Recursos Investidos e Ações do Projeto

O SEBRAE/RS investirá até R\$ 100.000,00 (cem mil reais) para as atividades previstas, tais como cursos, oficinas, consultorias especializadas, participação em eventos e promoção, conforme método de abordagem do Programa de Artesanato:

GESTÃO:

- Realizar diagnóstico por associação/cooperativa selecionado;
- Palestra Conhecendo o Artesanato;
- Planejamento Estratégico do Grupo;
- Curso - Juntos Somos Fortes;
- Curso: Formação de Preço para Artesanato;
- Curso: Desenvolvimento de Equipe para o Artesanato;
- Curso: Técnica de Negociação;
- Curso: CultCoop;
- Consultoria Gerencial em Marketing;

PRODUÇÃO E QUALIDADE:

- Consultoria de Produção e Qualidade em Grupo;
- Oficina de Customização de Produtos e Serviços – Inovação;

DESIGN:

- Oficina de Artesanato I;
- Oficina de Artesanato II;
- Oficina de Artesanato III;

MERCADO:

- Oficina de Comercialização;
- Consultoria de Comercialização em Grupo;
- Plano de Comercialização da Coleção;
- Participação em Eventos de Divulgação e Promoção, como: Rodadas de Negócios, Feiras Comerciais, Show Romm, Encontros de Negócios, Exposições e Lançamentos de Coleções.

4. Responsabilidade dos Artesãos selecionados:

- Produzir as peças de acordo com as especificações técnicas e a quantidade definida pelo SEBRAE/RS;
- Participar e comercializar os produtos nos eventos e pontos de comercialização previsto no projeto;
- Arcar com a logística de transporte do envio dos produtos para o destino do evento;
- Organizar tabelas de preços, amostras de cores/pontos, capacidades produtivas e prazos de entrega dos produtos;
- Disponibilizar número de artesãos suficientes para o atendimento/ comercialização dos produtos durante os eventos;
- Participar das consultorias e capacitações e aplicar as recomendações e os aprendizados adquiridos;
- Arcar com os insumos necessários para produção dos produtos artesanais;
- Quando da realização de cursos, oficinas e ou eventos, arcar com eventuais despesas de deslocamento até o local, bem como de hospedagem, se necessárias;
- Disponibilizar dados sobre valores e quantidade de produtos comercializados, além de informar sobre contatos comerciais e eventuais concretizações de negócios;
- Prezar pelo bom atendimento dos clientes e pela qualidade dos produtos, garantido a regularidade na oferta;
- Comprovar como contrapartida o valor de R\$10.000,00 (dez mil reais) através das despesas próprias (valor econômico). Somente serão aceitas como despesas próprias os itens: Compra de insumos, despesas de logística/transporte de mercadorias e despesas de deslocamento/hospedagem.

5. Das vagas disponíveis:

Será selecionada 1 (uma) Associação e /ou Cooperativa de artesão, constituídas há, **no mínimo**, 01 (um) ano, por no mínimo 15 (quinze) participantes, cujas propostas atendam os critérios estabelecidos no presente Edital.

Os classificados passarão pela fase de diagnóstico, na qual será avaliado o Núcleo Produtivo, visando verificar quais as necessidades de aperfeiçoamento.

Após o diagnóstico, o **SEBRAE/RS** poderá desclassificar em virtude de se observar que foram repassadas informações inverídicas ou de não atenderem o perfil do programa.

Itens importantes que serão analisados na oportunidade do Diagnóstico:

- Grau de inovação dos produtos
- Adequação econômica dos produtos
- Adequação ergonômica dos postos de trabalho
- Adequação ambiental
- Eficiência produtiva
- Adequação cultural
- Embalagem
- Qualidade percebida – valor intangível
- Práticas comerciais

- Responsabilidade social
- Gestão estratégica

6. Requisitos para Habilitação Técnica e Jurídica

Nesta fase será analisada e avaliada a documentação, no que se refere à habilitação técnica e jurídica de cada Associação e/ou Cooperativa Artesanal. A habilitação se dará mediante a apresentação de:

- Formulário de seleção preenchido, em duas vias, sendo uma via impressa e outra via em meio digital (**Anexo I**);
- Cópia do Cartão CNPJ da entidade;
- Cópia do Estatuto Social atualizado da Associação e/ou Cooperativa Artesanal constituída por no mínimo 15 (quinze) participantes, no mínimo, há 01 (um) ano;
- Ata de posse da Diretoria, atualizada;
- Cópia do CPF e RG do representante legal;
- Lista de artesãos com nome, CPF, Carteira do artesão e Técnica Artesanal trabalhada (**Anexo II**);
- Termo de Responsabilidade preenchido e assinado (**Anexo III**);

7. Do processo de seleção do público-alvo:

A seleção e classificação da Associação e/ou Cooperativa de Artesãos, será realizada pela análise das informações contidas no formulário (**anexo I**) e demais documentos, pela coordenação do programa SEBRAE 2014.

7.1 Critérios para classificação e seleção do público-alvo:

As propostas entregues conforme prazos previstos nesta chamada, serão selecionadas e classificadas com base na pontuação obtida, segundo os critérios estabelecidos na tabela abaixo:

Planilha de Avaliação			
Itens de Avaliação	Avaliação Quantitativa		
	Pontos	Peso	Pontuação Final
1. Apresentar todos os campos aplicáveis do formulário de seleção preenchidos.	(0 ou 1)	1	
2. Trabalhar com artesanato produzido através de insumos reciclados.	(0 ou 1)	4	
3. Ter participado de projetos apoiados pelo SEBRAE ou outra entidade por pelo menos 1 ano, nos últimos 5 anos, na área de gestão, produção, comercialização, qualificação ou certificação de produtos.	(0 a 2)	3	
4. Possuir diversidade de produtos em sua oferta.	(0 a 3)	2	
5. Apresentar potencial de oferta com regularidade e constância.	(0 a 2)	4	
6. Atuar no mercado estadual ou interestadual ou ter condições e escala para fazê-lo.	(0 a 3)	3	
7. Ter um alto grau de organização social.	(0 a 2)	2	

8.Ter capacidade de produção própria ou por meio de parceria.	(0 a 3)	4	
9.Ter capacidade comprovada de escoamento e transporte de mercadorias, própria ou por meio de parceria.	(0 a 3)	4	
TOTAL			
<p>AVALIAÇÃO QUANTITATIVA FINAL =Total Pontuação Final</p> <p>[] TOTAL = ou > 50 - SELECIONADO [] TOTAL = < 50 – NÃO SELECIONADO</p>			

Observações:

- A pontuação final de cada empreendimento será dada pelo somatório dos resultados da multiplicação da nota por seu respectivo peso, para cada item.
- Serão utilizados como critério de desempate a maior pontuação obtida pela proposta nos itens 5 e 9 da Tabela.
- As propostas que não atingirem 50% da nota estarão automaticamente desclassificadas.
- O parecer emitido pelas responsáveis pela seleção deverá conter o quadro de notas devidamente preenchido e assinado.

8. Prazos e forma de envio das propostas:

Esta chamada e os seus anexos estarão disponíveis no endereço eletrônico do Sebrae RS (www.sebrae-rs.com.br), **no período de 20 de fevereiro a 10 de abril de 2012.**

Os anexos desta chamada deverão ser preenchidos em **duas vias**, uma via impressa e uma via em mídia digital (*CD-ROM, DVD-ROM ou pen drive*), e remetidos em um único envelope que também contenha os demais itens requeridos neste edital.

Este envelope deverá ser remetido por SEDEX **até dia 10 de abril**, para:

SEBRAE/RS – PROGRAMA SEBRAE 2014
A/C: Amanda Bonotto Paim
Rua Sete de Setembro,555, CEP: 90010-190
Porto Alegre - RS

9. Divulgação dos Resultados:

O resultado do edital será publicado no site do SEBRAE/RS, a partir do dia **13 de abril**.

10. Recursos Administrativos

Da decisão de não habilitação na seleção caberá recurso fundamentado, por escrito, dirigidos à Gerência de Comércio e Serviços do **SEBRAE/RS**, no prazo de 05 (cinco) dias úteis após a divulgação do resultado.

Os recursos serão julgados pela Gerência de Comércio e Serviços do **SEBRAE/RS** no prazo de até 10 (dez) dias úteis, contados da data de recebimento do recurso na Sede do **SEBRAE/RS**.

11. Cronograma:

Atividade	Data
Publicação da Chamada	20/03/2012
Prazo para recebimento das Propostas	10/04/2012
Análise das Propostas pela Comissão Julgadora	11/04 a 13/04/2012
Divulgação dos Resultados	13/04/2012
Prazo final para Recursos Administrativos	17/04/2012
Divulgação dos Resultados após Recursos	20/04/2012

12. Anexos:

Anexo 1. Formulário de Seleção de Empreendimentos

Anexo 2. Lista de todos os Membros/Associados/Cooperados do Empreendimento

Anexo 3. Termo de Adesão ao projeto

Coordenação do programa SEBRAE 2014

Amanda Bonotto Paim

amandap@sebrae-rs.com.br

Telefone: (51) 3216.5132 – Porto Alegre

1.15. O empreendimento participa de alguma rede, articulação ou central?

() Sim () Não

Se sim, cite a rede/central considerada a principal e como se dá a participação do empreendimento na rede/central e a colaboração desta nos processos de comercialização do empreendimento (máximo ½ página):

2. Caracterização do empreendimento em relação aos mercados

2.1. Qual foi o faturamento do empreendimento no exercício anterior?

2.2. Do total da produção, especificar qual percentual é comercializado nos mercados:

• Local	%
• Estadual	%
• Regional	%
• Nacional	%
• Internacional	%

2.3. Como a produção é escoada para o mercado? (Escolha múltipla enumerando na seguinte ordem: **1 – o mais importante, 2 - segundo mais importante** e assim por diante)

() Distribuidores

() Representantes comerciais

() Equipe própria de venda e distribuição

() Vendas pontuais em feiras e eventos

() Exportações

() Outros. Especificar:.....

2.4. Possui tabela de preços atualizada para venda no mercado estadual/ regional/ nacional? (caso possua, enviar anexo)

2.5. Como é sua estrutura de venda e atendimento ao consumidor?

2.6. O empreendimento possui identidade visual e estratégia de comunicação em português, inglês (marca, folder, cartão de visita, site na internet, fotos de produtos, etc)? Se possível anexe material promocional e fotos ao documento.

() Não

() Sim. Especifique:

2.7. O empreendimento participou de projetos apoiados pelo SEBRAE ou outra entidade por pelo menos 1 ano, nos últimos 5 anos, na áreas de gestão, produção, comercialização, qualificação de produtos ou certificação .

() Não

() Sim. Cite o nome do projeto, seu objetivo e a entidade que promoveu:

3. Exemplos dos produtos oferecidos pela organização:

Produto (foto)	Apresentação (tipo de embalagem, dimensões, etc) ¹	Volume total produzido (no último ano)	Volume comercializado no exercício anterior	Mercados alcançados (quantidade e forma de venda por País/UF) no exercício anterior por ordem de importância.	Potencial máximo de oferta por período - mês ou ano	Tem algum procedimento de certificação ou qualificação da produção? Se sim, qual é o organismo de avaliação da conformidade?
*Toalha de Mesa	<i>Unidade de 1,2 x 1,8 metros com bordado XYZ</i>	<i>300 unidades</i>	<i>200 unidades</i>	<i>Nacional (50, atacado), Estadual (120, varejo), Local (30, varejo)</i>	<i>400 unidades/ano</i>	<i>Sim, Indicação Geográfica.</i>

¹ **Importante citar as técnicas usadas.**

* **Exemplo de preenchimento**

3.1. Descreva o fluxo de produção e de processamento dos principais produtos da sua organização.

3.2. Cite que produtos sua organização entende que possuem potencial para serem comercializados no mercado turístico.

3.3. Observações adicionais sobre os produtos (favor anexar fotos dos produtos e do empreendimento em vista externa e interna)

4. Informações complementares

4.1. Liste as principais feiras e eventos (nacional e/ou internacional) que a organização já participou:

4.2. Especifique quais os principais ENTRAVES de sua organização para uma inserção no mercado turístico:

4.3. Cite três nomes e seus contatos (pessoa de referência, telefone e e-mail) que possam dar referências sobre a sua organização:

4.4. Coloque aqui informações adicionais que julgar importantes não abordadas no questionário:

ANEXO III

TERMO DE RESPONSABILIDADE

Eu, (Colocar o nome do representante legal da instituição representativa) _____, CPF nº (Colocar CPF do representante) _____, na qualidade de (Colocar o cargo do representante) _____, representante da Associações e/ou Cooperativas de Artesanato (Colocar o nome) _____, atesto o compromisso e a responsabilidade da Associações e/ou Cooperativas de Artesanato através de seus artesãos em participar das atividades previstas no programa SEBRAE 2014 descritas no item 4 da Chamada Pública nº 01-2012.

Atenciosamente,

(Assinatura do representante)

(Colocar o nome do representante)

(Colocar o cargo do representante)

(Colocar o nome Associações e/ou Cooperativas de Artesanato)