

## INSCRIÇÕES ABERTAS PARA O EDITAL SEBRAE DE INOVAÇÃO

O programa que oferece subsídio de até R\$ 120 mil por projeto recebe inscrições até o dia 23 de setembro. O objetivo do Edital Sebrae de Inovação é aumentar a produtividade e a competitividade das pequenas empresas com potencial de

alto impacto. São duas modalidades disponíveis: desenvolvimento tecnológico e encadeamento tecnológico. A data prevista para a divulgação do resultado é no dia 16 de dezembro. Para mais informações, acesse [sebrae.com.br/editaldeinovacao](http://sebrae.com.br/editaldeinovacao) e submeta seu projeto.

## EMPRESAS ALI EM EVIDÊNCIA

Duas empresas do Programa ALI tiveram seu trabalho condecorado pelo Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP). A TAG de LUX Moda Sustentável, acompanhada pela agente Marina Rambo, foi premiada com o projeto “Uma nova forma de consumir a moda mais sustentável de todas: a que já existe!”. Já a TOTH Desenvolvimento Tecnológico, acompanhada pelo agente Matheus Lobo, levou a honraria pelo projeto “Inovar TOTH”. Ambas receberam o Reconhecimento Inovação Empreendedora, que foi entregue durante cerimônia realizada dia 27 de julho, na FIERGS.

Também teve empresa do Programa ALI em evidência na televisão. A Dressper, acompanhada pela agente Natasha Lima, foi destaque no programa Bom Dia, Rio Grande da RBS TV. A matéria com as empresárias Kethyene Sperhacke e Cyntia Sperhacke mostrou como uma ideia inovadora – produzir gravatas modernas e ousadas – pode virar um negócio de sucesso.

Uma invenção diferente colocou o empresário Ricardo Zanona no programa Rio Grande no Ar da Record. O dono da Cantina BZ, empresa acompanhada pela agente Andréia Liberalesso, apresentou uma novidade: bicicleta que carrega celular. É só pedalar, que a bateria começa a subir. O invento já fez sucesso com quem não desgruda do smartphone.



AO CENTRO, DALLEN CARDOSO DA TAG DE LUX E, À DIREITA, EDUARDO MARCKMANN DA TOTH AO RECEBEREM O RECONHECIMENTO INOVAÇÃO EMPREENDEDORA (FOTO: MATHIAS CRAMER)



RICARDO ZANONA, PROPRIETÁRIO DA CANTINA BZ, NO RIO GRANDE NO AR



KETHYENE SPERHACKE, SÓCIA-PROPRIETÁRIA DA DRESSPER, NO BOM DIA, RIO GRANDE

## TRADIÇÃO COM CARA NOVA

**COM INOVAÇÃO E CONTROLE FINANCEIRO, O PROGRAMA ALI AJUDOU A TRANSFORMAR O BAR DO ZÉ E DELIMITOU UM NOVO MOMENTO PARA A TRADICIONAL CANTINA DO COLÉGIO FARROUPILHA, EM PORTO ALEGRE**

**N**a metade dos anos 1970, a vida de representante comercial já havia se tornado um fardo para Alfredo Zanona. As viagens frequentes o mantinham muito tempo longe de casa e o privavam do contato com a família. O vendedor, então, decidiu alterar esse cenário e abandonou a profissão, partindo para um novo negócio.

Em 1975, ao lado do filho José Carlos, ele abriu um bar dentro do Colégio Farroupilha – uma das mais tradicionais instituições de ensino da capital gaúcha. O caminho de Alfredo mudou, de fato, mas quem realmente encontrou a sua trilha foi José. Dali em diante, ele tornou-se o “Zé do bar” e emprestou sua alma à cantina.

Com o tempo, chegou também a terceira geração representada por Ricardo Zanona. O filho do Zé chegou com ânimo recobrado e ansiando demarcar a retomada do crescimento através da inovação.

Com essa ideia fixa na mente, pai e filho procuraram o Programa Agentes Locais de Inovação (ALI), do Sebrae-RS. “A gente queria dar um up, uma atualizada no bar. Afinal, o ponto tinha 41 anos e não acompanhava as mudanças”, lembra Zé.

O acompanhamento foi realizado pela agente Andréia Liberalesso. Nutricionista, Andréia contribuiu para a grande virada da história da cantina, com a implementação de uma série de medidas. O trabalho atingiu diversos âmbitos da organização – a começar pela gestão.

### DIETA CONTROLADA

Com ajuda do ALI, os empresários definiram os norteadores estratégicos da empresa, que guiarão todos os movimentos da empresa daqui para frente. Outras ações também foram finalizadas – e reverteram resultados positivos à empresa. Uma delas é a reformulação da identidade visual da cantina. Isso incluiu o redesenho da marca e a nova composição da fachada, caracterizada por uma melhor disposição do balcão e dos mostruários de alimentos.

Com mais espaço, a exposição dos produtos naturais foi privilegiada, saltando aos olhos do cliente em primeiro plano. Inclusive, o incentivo ao consumo de lanches saudáveis por parte das crianças é uma das políticas basais do Bar do Zé.

Uma outra ação importante foi a pesquisa de satisfação aplicada a alunos, pais e demais funcionários da escola. A partir dos resultados, o Bar do Zé pode adaptar seus serviços às necessidades do público – e até criou novos produtos, como bolos integrais, sorvete frozen e variedade de sanduíches. O empresário, aliás, foi buscar referências em algumas das principais cantinas de São Paulo para aprimorar os serviços do bar.

De lá, ele trouxe a ideia de automatizar o atendimento com um cartão de crédito recarregável. O software possibilita que os pais dos alunos insiram créditos pelo site do bar e especifiquem tanto a quantia como os produtos liberados para consumo das crianças.

Além disso, os pais e a escola têm acesso a relatórios gerados pelo sistema – e enviados por mensagem de celular –, facilitando a identificação do perfil alimentar individual e coletivo. A direção do Colégio Farroupilha abraçou a inovação e espalhou pontos de recarga por toda a

# 13%

FOI O CRESCIMENTO DE RECEITA CONSEGUIDO PELO BAR DO ZÉ DESDE O INÍCIO DA PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA ALI.

# 7%

FOI A REDUÇÃO DOS GASTOS COM INSUMOS COM A MELHOR ANÁLISE DE CUSTOS

# 41

ANOS É O TEMPO QUE O BAR DO ZÉ SERVE AOS ALUNOS E PROFESSORES DO COLÉGIO FARROUPILHA.

# 10

AS “LIXEIRAS FALANTES”, CRIADAS POR SEU ZÉ, FORAM REATIVADAS DEPOIS DE 10 ANOS.

### FICHA TÉCNICA DO CASE

#### PROBLEMA

Empresa sem novidades buscando inovação para inaugurar um novo momento.

#### SOLUÇÃO

Elaboração de ações de relacionamento, análise financeira e implementação de atendimento automatizado.

#### RESULTADO

Crescimento de faturamento de 13%, com redução de custos de insumos em 7%.

#### AGENTE RESPONSÁVEL

Andréia Liberalesso

escola – tornando-se a única instituição educacional do Rio Grande do Sul a disponibilizar essa tecnologia.

Outra ação com impacto irrestrito foi a reativação das lixeiras falantes. O equipamento é uma verdadeira atração para as crianças: sempre que elas depositam o lixo, o recipiente emite uma mensagem de agradecimento. Boladas por “Seu Zé”, as lixeiras estavam desativadas havia 10 anos.

### ATENÇÃO À MATEMÁTICA

O acompanhamento do Programa ALI também colocou uma lupa sobre as contas da empresa. Aqui, o foco principal foi a análise de custos e um estudo pormenorizado dos preços praticados.

O maior controle financeiro proporcionou um melhor aproveitamento dos impactos positivos conseguidos com as ações de marketing. “Deu para tirar umas férias mais seguras”, comemora Ricardo, que não trabalha durante três meses devido o recesso escolar.

O caixa do bar confirma isso. “Entre 2014 e 2015, o faturamento da cantina cresceu 13%”, ainda afirma o filho de Zé. Já a redução de gastos com insumos caiu 7%.

Hoje, a condução administrativa do bar é uma tarefa desempenhada por Ricardo. Empreendedor e sempre em busca de inovações, ele é quem desenha os horizontes para onde a empresa deve caminhar.

Mas “Seu Zé” segue lá, ao seu lado, sem sair de perto do balcão. Agora, ele dedica-se a fazer o que mais gosta: brincar e atender as crianças com amor. Juntos, pai e filho formam a mente e o coração da histórica cantina do Farroupilha.