



Mercado Azul: Conheça a vitrine de negócios que o Sebrae preparou para você

Os donos de pequenos negócios que enfrentam os impactos negativos causados pela pandemia do Covid-19 agora podem contar com a ajuda do Mercado Azul, uma ferramenta criada pelo Sebrae, para anunciar e encontrar fornecedores de produtos e serviços, de forma gratuita, em todo o país.

A plataforma funciona como uma vitrine para as micro e pequenas empresas que buscam novos canais de venda, divulgação e presença digital visando a manutenção dos negócios. A intermediação comercial e os meios de pagamentos não são operados pelo canal e deverão ser negociados entre comprador e vendedor.

Para divulgar o produto ou serviço no Mercado Azul, o empresário deve inserir o CPF e acessar a plataforma. Entre as facilidades oferecidas, o empreendedor pode criar anúncios com até oito fotos, horário de funcionamento, inserir preços, e realizar promoções exclusivas.

Além de possuir fácil acesso e segurança, a plataforma permite que o empresário divulgue suas redes sociais como Facebook, Instagram e WhatsApp permitindo contato direto entre o empresário e a clientela. Também é possível compartilhar os anúncios do Mercado Azul nas redes sociais do próprio negócio ou do empreendedor e fazer ligações diretas, por meio do celular.

Para conhecer mais, acesse: <https://mercadoazul.sebrae.com.br/>

Fonte: Sebrae NA

sebraers.com.br
0800 570 0800

