



PARCERIA: Sebrae e Magalu firmam parceria para levar a estratégia de marketplace aos pequenos negócios

Sebrae e Magalu firmaram acordo para apoiar o ingresso dos pequenos negócios na economia digital e, então, ajudá-los a enfrentar a queda nas vendas devido à crise provocada pelo Covid-19. A cooperação proporcionará aos pequenos varejistas acesso à plataforma do parceiro Magalu.

A plataforma é um ambiente digital de negócios que inclui novos canais de vendas por meio do site <https://www.parceiromagalu.com.br/> além de outros benefícios como: marketing, logística de entrega, ferramenta de faturamento e instrumentos de análise de dados em tempo real para gestão da loja.

Ela permite que o pequeno varejista MEI ou pertencente ao Simples disponibilize seus produtos no site, app e, futuramente, nas lojas do Magalu (por intermédio do Mobile Vendas). Até 31 de julho deste ano, a empresa vai cobrar um percentual de 3,99% por venda, apenas para cobertura dos custos de operação.

Com essa parceria, o Sebrae disponibilizará sua capilaridade no território nacional e *know how* de capacitação, consultoria e inovação tecnológica para os pequenos negócios, preparando-os para o mundo digital.

A parceria será realizada inicialmente em **Pernambuco e São Paulo**, como projeto-piloto. Depois, será expandida para um estado em cada região do país e, por fim, será consolidada nos demais estados.

Fonte: Sebrae NA (28/04/2020)