



Como o Sebrae pode me apoiar em empreendedorismo?

Empreender significa construir algo, criar alguma coisa, gerenciar uma ou muitas tarefas que requerem muito foco, comprometimento e responsabilidade. Derivada desse termo vem a palavra empreendedorismo, que pode ser traduzida como a capacidade de identificar oportunidades, inovar e criar alguma coisa que traga resultados positivos – práticos e financeiros – tanto para o empreendedor quanto para seus clientes e também para o conjunto da sociedade, visto que normalmente gera renda, empregos e riquezas. E dar suporte ao ato de empreender está no DNA do Sebrae. Empreendedorismo frequentemente tem a ver com a criação de um pequeno negócio de subsistência, que na maioria das vezes se inicia por meio da figura de um microempreendedor individual (MEI). Mas também pode vir na figura de micro e pequenos negócios, que começam a crescer e a se destacar no mercado. E alguns desses, com o tempo, também se transformam em grandes negócios, que extrapolam fronteiras nacionais e internacionais. Mas todo empreendimento tem algo em comum: a vontade do empreendedor, a criação de algum diferencial que atraia o público, a inovação em produtos e serviços e a gestão cuidadosa de recursos – sejam materiais ou humanos.

Colocar uma novidade no mercado, criar uma nova forma de produzir algo ou de prestar um serviço, e até abrir um mercado novo, não existente anteriormente, são alguns exemplos que diferem os empreendedores de sucesso, não importa seu porte. Ou seja, são pessoas que observam bem o mercado, avaliam seu segmento e tiram ideias de outros, que entendem a concorrência e aprendem com ela e que, de posse de todas essas informações úteis, conseguem se diferenciar e aproveitar oportunidades que se apresentam e que muitas vezes estão “invisíveis” para outros. O Brasil vem se destacando nesse setor, tanto que a pesquisa de 2019 da Global Entrepreneurship Monitor (GEM) mostrava que a Taxa de Empreendedorismo Total no Brasil era de 38,7%, somando 53,5 milhões de pessoas se dedicando ao próprio negócio.

Identidade empreendedora

Sair da zona de conforto, ter persistência, pensar “fora da caixa”, buscar inovação em qualquer nível, ser criativo, fazer uma gestão moderna e eficiente e colocar novas ideias em prática são algumas das características de um bom empreendedor. Mas ninguém nasce empreendedor, e é possível desenvolver habilidades para se tornar um, campo em que o Sebrae atua amplamente. Contato social, estudos e novos aprendizados desenvolvem

características da personalidade que podem ser fortalecidas cada vez mais em direção ao empreendedorismo. Assim, uma verdadeira identidade empreendedora reúne algumas qualidades imprescindíveis, tais como:

- **Otimismo**

Que significa confiar que tudo pode dar certo, mas sempre trabalhando pelo melhor resultado em todas as tarefas e desafios que são impostos. Isso implica mudar de atitude e até transformar o negócio quando vê que isso é necessário. Ser otimista é diferente de ser sonhador. O otimista trabalha para o sucesso. O sonhador aguarda o sucesso, muitas vezes ignorando sinais negativos que podem trazer o fracasso.

- **Autoconfiança**

A autoconfiança é uma força vital que impulsiona qualquer empreendimento de sucesso. Essa característica traz mais chances de o empreendedor atingir suas metas e objetivos, avançando sem medo e com determinação em busca de seus sonhos e acreditando sempre que vai conseguir seguir em frente e superar os desafios.

- **Coragem**

O temor de qualquer coisa é algo inerente ao ser humano e pode até ser saudável. Ser precavido e cuidadoso não significa deixar a ameaça de fracasso e/ou rejeição paralisar suas iniciativas. Entender as possibilidades de falha, calcular os riscos e seguir em frente é essencial para o empreendedor. Ter coragem significa ter força, é uma condição para quem busca resolver seus próprios problemas, é ação, é ver com clareza as situações, é ousar ir além dos seus limites - o que exige ousadia, que é o resultado da coragem.

- **Persistência**

Vários fatores podem se apresentar no dia a dia de um empreendimento: falhas, problemas no mercado, concorrência agressiva, eventos não esperados (como pandemias, por exemplo). Mas o verdadeiro empreendedor persiste e se adapta aos problemas e imprevistos e segue em frente.

- **Resiliência**

Termo que se refere à capacidade da pessoa de lidar com adversidades, obstáculos e pressões e reagir se adequando positivamente a elas, sem se deixar tomar por emoções que a tirem do foco. Quanto mais resiliente, mais forte e preparado você estará para lidar com as adversidades da vida.

Projeto para empreender

Reunir todas essas qualidades citadas acima é um bom passo para ser um empreendedor. Mas é preciso também ter um projeto para seu empreendimento, investindo em planejamento e na definição de um modelo de negócio, que é a descrição de como você vai entregar valor para seu cliente; e de um plano de negócio, que é a descrição detalhada de todos os elementos que fazem parte do negócio (segmento, clientes, concorrência, fornecedores etc.).

Algumas dicas úteis para iniciar seu negócio:

Defina a atividade

Analise o mercado, o segmento em que quer atuar e as necessidades do consumidor. Ter afinidade com o produto/serviço é bom, mas não essencial. Busque uma oportunidade que dê um vislumbre de um negócio perene, e evite entrar em algum segmento somente porque está na moda.

Tenha um diferencial

O diferencial é aquele motivo a mais que o cliente vai ter para consumir seu produto e não o da concorrência. Pode ser uma inovação, um atendimento diferente, um ponto de vendas bem localizado ou qualquer outra coisa. Pense nisso ao empreender.

Pense em escalabilidade

Você pode começar um negócio bem pequeno, como microempreendedor individual (MEI), por exemplo. Mas é bom desde o início já vislumbrar a possibilidade de escalabilidade do negócio, ou seja, produzir ou prestar serviço em escalas cada vez maiores. Estar preparado para isto e ter como meta escalar o negócio fazem parte da receita para crescer.

Mire-se em quem sabe

Buscar conhecer e aprender com quem já trilhou seu caminho é essencial para melhorar e fazer o negócio crescer. Participe de workshops, cursos, oficinas, feiras. Converse com outros empreendedores, troque ideias, tenha uma rede de contatos. Eles são fontes de informações muito valiosas que podem ajudá-lo.

Confira abaixo algumas opções de como o Sebrae RS pode dar suporte ao seu negócio nessa área:

E-book “Você é um Modelo de Negócio”

<https://sebraers.com.br/solucao-digital-detalle/?idsolucao=6832>

Curso online “Identidade Empreendedora”

https://sebraers.com.br/curso-online-detallado/?idagenda=149032&nome_agenda=Identidade%20empreendedor a&id_produto_ws=6218

sebraers.com.br
0800 570 0800

