Prêmio Sebrae
Prefeito Empreendedor

X Edição

Dados da prefeitura

CNPJ: 87.613.626/0001-51
UF: Rio Grande do Sul
Nome do município: Lagoa Vermelha
Orçamento municipal: R$ 84.389.550,00
Prefeitura: Prefeitura de Lagoa Vermelha /RS
Endereço completo: Avenida Afonso Pena, 14
Bairro: Centro
CEP: 95300-000
Telefone: (54) 3358-9100
E-mail: industriaecomercio@lagoavermelha.rs.gov.br
Site: www.lagoavermelha.rs.gov.br

Prefeito

Nome: Gustavo Jose Bonotto
Quantidade de votos válidos: 10.972
Percentual de votos válidos: 64,20%
Telefone: (54) 3358-9100

Selo de Origem "Sabor Lagoense"

Categoria: Pequenos Negócios no Campo

1) Quantidade de pequenos negócios beneficiados

Agricultores familiares com DAP	Produtores rurais	Empreendimentos econômicos solidários
16,00	2,00	
16,00	2,00	0,00

2) Setores econômicos beneficiados pelo projeto *

☐ Administração pública, defesa e seguridade social
☐ Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura
☒ Agricultura familiar e produtor rural pessoa física
☒ Agroindústria
☒ Agroecologia
☐ Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação
☐ Alojamento e alimentação
☐ Arte, cultura, esporte e recreação
☐ Atividades administrativas e serviços relacionados
☐ Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados
☐ Atividades imobiliárias
☐ Atividades profissionais, científicas e técnicas
☐ Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas
☐ Construção
☐ Cooperativas e associações
☐ Educação
☐ Eletricidade e gás
☐ Empreendimentos da economia solidária
☐ Indústria de transformação
☐ Indústria extrativa
☐ Informação e comunicação
☐ Organismos internacionais e outras instituições
☐ Outras atividades de serviços
☐ Outros setores
☐ Saúde humana e serviços sociais
☐ Serviços domésticos
☐ Transporte, armazenagem e correios
☒ Turismo rural

☐ Outro (especifique)

3) Recursos / Origens

Coluna Fonte do Recurso	Colunas Valor Financeiro – R$	Valor Econômico - R$	Total	(%)
Prefeitura	691,80		691,80	100,00
Total	691,80	0,00	691,80	100,00

4) Aplicações / Despesas

Natureza da Despesa	Recurso Financeiro Prefeitura – R$	Recurso Econômico Prefeitura – R$	Recurso Financeiro Parceiros – R$	Recurso Econômico Parceiros –R$	Total - R$	(%)
Taxa para registro da marca	142,00				142,00	20,53
Sacolas com selo impresso	90,00				90,00	13,01
Banners para divulgação	218,40				218,40	31,57
Adesivos	66,40				66,40	9,60
Certificados	175,00				175,00	25,30
Total	691,80	0,00	0,00	0,00	691,80	100,00

5) Objetivos e metas do projeto *

Objetivos – Incrementar a renda dos produtores rurais; – Facilitar a comercialização e a entrada no mercado dos produtos produzidos no Município de Lagoa Vermelha; – Incentivar o crescimento do programa de agroindústrias familiares, atraindo novos interessados em empreender nessa atividade; – Encontrar alternativas para melhorar o rendimento das propriedades rurais do município; – Criar mecanismos que possibilitem estreitar as relações entre produtores e consumidores lagoenses; – Ampliar a geração de trabalho e renda no município e favorecer a permanência dessas rendas em benefício dos cidadãos de Lagoa Vermelha; – Estimular o consumo dos produtos oriundos do nosso município que sejam certificados com o Selo de Origem “Sabor Lagoense”;
– Aumentar o poder de concorrência dos produtos agroindustrializados ou “in natura” produzidos em nosso município; – Garantir a integridade, inocuidade, e a qualidade dos produtos oriundos da agricultura familiar e das agroindústrias de pequeno porte e artesanais do município; – Agregar valor a produção agrícola; – Ampliar a regularização da agricultura familiar e das agroindústrias de pequeno porte e artesanais; – Fortalecer as características e identidades geográfica, histórica, cultural, social e econômica dos produtos agropecuários oriundos do Município de Lagoa Vermelha; – Criar marca de fácil identificação, que permita o reconhecimento regional dos produtos originários de Lagoa Vermelha. Metas Quantidade Prazos Produtores certificados 40 31/12/2020 Agroindústrias certificadas 14 31/12/2020 Produtos certificados 180 31/12/2020 Feirantes certificados 20 31/12/2020 Pequenos negócios urbanos 15 31/12/2020

6) Surgimento da ideia para o desenvolvimento do projeto

Após a realização de um diagnóstico baseado em uma pesquisa de mercado sobre o consumo e a origem dos alimentos vindos da agricultura (principalmente agricultura familiar) e ofertados pelo comércio à população em geral do município, o Prefeito Gustavo fez uma leitura da realidade da cadeia produtora de alimentos, a qual, apresentou números desanimadores, tendo em vista que, foi feito uma média geral e aproximadamente 80% dos produtos consumidos dentro do território do município, provém de produtores de outros municípios e até mesmo de grandes empresas. Com base nessas informações e nas informações existentes sobre as tentativas e alternativas de melhoria da produção em relação ao consumo local, pela existência de parcerias interinstitucionais do setor, e pela área de atuação do Prefeito, na Extensão Rural e, com apoio do seu quadro de profissionais, o Prefeito sugeriu a instituição do
Programa Selo de Origem "Sabor Lagoense". Além disso, existe uma realidade que dificulta ainda mais o preenchimento dessa lacuna no mercado local, como a ausência de opções de comercialização direta pelos agricultores, falta de fidelidade, concorrência desleal com mercados tradicionais, ausência de credibilidade e fidelidade em relação aos produtos da agricultura familiar, insegurança alimentar em relação ao processo produtivo artesanal e da produção local, barreiras essas, que estão sendo vencidas com a adoção e crescimento do projeto "Selo Sabor Lagoense".

7) Resumo da situação antes da implantação do projeto (cenário anterior) *

Mesmo com a existência de possibilidades de comercialização de produtos "in natura" e agroindustrializados de origem da Agricultura Familiar e pequenos negócios do meio urbano, a fase de comercialização realizada pelos agricultores, suas organizações e pequenos empreendedores, não obtinha a visibilidade, credibilidade e não desenvolviam o aspecto de fidelidade com o consumidor local. Mesmo o produto produzido dentro das normas ambientais, sanitárias, tributárias e com origem local, era muito pequena a participação dos produtos de origem do município no mercado tradicional, sendo notável a preferência e o grande ingresso de alimentos no mercado local com procedência externa, sendo esse teoricamente um mercado potencial para a agricultura familiar.

8) Solução proposta *

A instituição do programa Selo de Origem "Sabor Lagoense", como etapa a preencher lacuna no apoio a comercialização dos produtos de origem local, como forma de participar do ciclo da oferta e procura, pois a Administração Pública e entidades parceiras atuam no elo da produção e a proposta vem para aproximar, criar relação entre produtor e consumidor, de forma a fidelizar o processo com segurança, qualidade, transparência e visibilidade de todo o processo. Ampliando a atuação do agricultor na etapa da agroindustrialização (transformação - produto acabado) e da comercialização ao consumidor final. Promovendo a parceria das entidades afins na constituição da comissão avaliadora composta pela Secretaria Municipal da Agricultura e Meio Ambiente, Secretaria da Indústria, Comércio e Serviços, EMATER/ASCAR e pelo Sindicato dos Trabalhadores Rurais. O Programa do Selo de origem consiste em acompanhar o processo produtivo, orientar tecnicamente sobre qualidade, apresentação, segurança alimentar, gerenciamento de finanças, cadastrar os produtores e criar locais para comercialização, estreitar laços entre produtores, comércio e consumidor final. O plano de comunicação consiste na divulgação de todas as etapas em veículos de imprensa regional, apresentação para o comércio local e para os consumidores finais, criação de arte própria para o selo, criação de locais na internet com possibilidade de rastreamento do local e processo produtivo, criação de locais para apresentação dos produtos. Para certificação dos produtos foi criado um regulamento próprio. Tendo como critérios para a adesão ao programa: Agroindústrias a) Certificado de curso de Boas práticas de produção Agroindustrial; b) Procedimentos Operacionais Padrão (POPs); c) Licenciamento ambiental; d) Para produtos de origem animal exigir-se-á registro no serviço de inspeção municipal, estadual ou federal; e) Para produtos de origem vegetal exigir-se-á alvará sanitário f) Produtos considerados bebidas, exigir-se-á registro de estabelecimento no MAPA; Produtos “in natura” a) Boas práticas no manejo da cultura; b) Relação de produtos fitossanitários utilizados no manejo dos produtos, conforme planilha em anexo; Parágrafo primeiro: A comissão de avaliação deverá ter entrada permitida em qualquer agroindústria, empreendimento ou propriedade rural credenciada com o selo “ Sabor Lagoense”, para avaliações em qualquer tempo;

9) Ações da Prefeitura para o desenvolvimento e aumento da competitividade dos pequenos negócios no campo

- Incentivo a implantação de agroindústrias familiares (Programa Municipal conforme o Decreto nº 5.775 de 18 de fevereiro de 2011); - Capacitação de produtores em agroindústria familiar: nos módulos na fase de produção, de gestão e da comercialização; - Capacitação do público: em Boas Práticas de Fabricação (BPF); aspectos sanitário, ambiental e tributário; - Estímulo a participação da Feira Livre do Produtor e de forma associativa e cooperativa; - Promoção da informação sobre mercados institucionais aos agricultores organizados (PNAE - Programa Nacional de Alimentação Escolar, PAA - Programa de Aquisição de Alimentos e compras Institucionais/públicas); - Aquisição de alimentos da Agricultura Familiar para o PNAE, segundo Lei nº 11.947, de 16 de junho de 2009, e resoluções do FNDE. Diversos parceiros apoiaram e auxiliaram nos cursos profissionalizantes, como a EMATER, SENAR, entre outros

10) Ações da Prefeitura para a promoção e comercialização dos produtos dos pequenos negócios rurais

- Oferta de local e infraestrutura para comercialização direta e permanente ao consumidor final; Momentaneamente o local esta localizado no módulo da Brigada Militar, localizado no Centro da Cidade, contudo está sendo construída uma "Casa do Produtor Rural" para comercializar os produtos diariamente. - Mobilização dos empresários do comércio local do ramo, para adesão ao programa com destinação de local e gôndolas para produtos identificados com o selo; - Construção do Programa Selo de Origem “Sabor Lagoense”, com participação das entidades parceiras, produtores e suas organizações; - Capacitação dos agricultores para a comercialização com uso do bloco de produtor, nos centros de treinamento da EMATER nos módulos: Processamento, Boas Práticas de Fabricação – BPF e Gestão da Agroindústria; - Espaço gratuito para comercialização dos produtos em feiras e eventos municipais, como exemplo, podemos citar a I Mostra Intermunicipal de Artesanato e Agroindústrias 2017 e a Expolagoa 2018. - Investimento em obra para revitalização da Feira do Produtor e a construção da Casa do Produtor Rural, que com a estimulo aos produtores para participação da Feira Livre, e a elevação dos consumidores surge a necessidade de melhoria na infraestrutura, o que agora esta sendo viabilizada através de recursos de Emenda Parlamentar do Deputado Federal Luiz Carlos Busato no valor de R$ 250.000,00 e contrapartida do totalizando 397.000,00 e R$ 100.000,00 para equipamentos com Emenda Parlamentar do Deputado Federal Heitor Schuch; - Promoção e incentivo aos produtores para participação da chamada pública do PNAE (Programa Nacional de Alimentação Escolar). - Realização da Primeira Mostra Intermunicipal do Artesanato e Agroindústrias no ano de 2017.

11) Incentivos da prefeitura para os pequenos negócios rurais

- Apoio na constituição de organizações dos produtores em cooperativas e associações, onde através da EMATER e SMAMA é estimulada a constituição de associações e cooperativas com acompanhamento desde a sensibilização da importância (cultura cooperativa), na formalização (documentação) e o acompanhamento através do PEC – Programa de Extensão Cooperativa através das Unidades de Cooperativismo da EMATER – RS; Como Exemplo podemos citar a Agrocedro (Agroindústria comunitária), Coopingo (Cooperativa comunitária) e COOLAF (Cooperativa da agricultura familiar de Lagoa Vermelha). - Incentivo para a implantação e ampliação de agroindústrias familiares através de Programa Municipal, para processos de transformação de alimentos; - Intensificação na capacitação para os agricultores e pequenos empreendimentos agroindustriais pela VISA - Vigilância Sanitária, visando a segurança alimentar; - Incentivo na produção de matéria prima através de Programa de Patrulhas Agrícolas Mecanizadas com repasse de máquinas e equipamentos para as associações (Progresso, Companhia, Caminhos do Futuro, União e Produção) e pequenas cooperativas de produtores rurais (Coopingo - Cooperativa de Leite Pingo de Leite - Ltda e Cooperativa Lagoense de Agricultura Familiar Ltda – Coolaf. - Oferta da arte (design) do selo aos agricultores autorizados conforme o decreto lei do Programa Selo de Origem “Sabor Lagoense” para incluir nos rótulos juntamente com a logomarca própria do produtor.

12) Resultados alcançados pelo projeto *

Promoção da segurança alimentar, com monitoramento desde a produção da matéria prima, processamento, armazenamento, transporte e comercialização. - Adesão de 18 produtores rurais - Adesão de 5 pequenos negócios urbanos - 30
Produtos certificados com o selo de origem “sabor lagoense” - Volume de vendas aumentaram 150% - Adesão de 10 feirantes

13) Principais Etapas do Projeto (Cronograma)

Etapa	Prazo de Execução
Apresentação, debates, reuniões e estudos sobre o projeto	30/11/2017
Decreto de criação e regulamento	31/12/2017
Cadastramento dos produtores	31/12/2020
Ampla divulgação em diversos veículos de comunicação	processo contínuo
Criação de locais próprios para comercialização	30/06/2019
Firmar parcerias com estabelecimentos comerciais particulares	processo contínuo

14) Principais desafios enfrentados e/ou superados (nível de dificuldade) *

- resistência dos mercados e supermercados em relação a credibilidade aos produtos locais; - resistência dos produtores em relação ao cumprimento das normas de uso do selo, bem como entender as vantagens do selo; - envolver todos na construção do programa. Para superar os desafios listados foram realizadas reuniões, encontros e apresentações diversas, a fim de fazer a população comprar a ideia e colaborar com o desenvolvimento do projeto.

15) Parcerias realizadas para o desenvolvimento do projeto

-Secretaria da Agricultura e Meio Ambiente – Desenvolvedora do projeto, criação, cadastramento de produtores, mobilização dos produtores, divulgação, acompanhamento geral das etapas; - Emater - Assistência técnica, com apoio e monitoramento das etapas desde a produção até a comercialização; - Sindicato dos trabalhadores Rurais, mobilização e divulgação do programa; - Secretaria Municipal da Indústria e Comércio, relação interinstitucional com empreendedores, supermercados e mercados; - Coolaf – Cooperativa Lagoense da Agricultura Familiar Ltda - mobilização e divulgação do programa; - Mercados e supermercados – Oferta de espaços para comercialização dos produtos;

16) Relação entre recursos previstos e resultados alcançados (custo/benefício)

O custo beneficio da implantação do selo de origem no município é muito boa, sendo que, foram investidos poucos recursos e em sua maioria com materiais de divulgação e as vantagens são muito significativas, pois, as famílias beneficiadas com o uso do selo triplicaram suas vendas e consequentemente sua arrecadação. Além das vantagens citadas acima, podemos indicar também os benefícios que a população do município de Lagoa Vermelha conseguiu, pois adquire produtos com procedência conhecida, produzidos com garantia de qualidade, confiabilidade e dentro das normas e padrões sanitários. Podemos indicar o benefício que o município tem com essa ação, pois o dinheiro que poderia seguir para fora do município, permanece girando dentro do comercio local, gerando renda para a população em geral.

17) Expectativas para a continuidade e evolução do projeto *

Pela caracterização do perfil das famílias rurais, na grande maioria de agricultores familiares (82%) - produtor, e pela população urbana (88%) – consumidores potenciais, existe a possibilidade de perpetuação do Programa Selo de Origem “Sabor Lagoense”, pelo fator de envolvimento das entidades parceiras e pelas ações complementares do processo local. Com o aumento do número de produtos cadastrados, finalização da construção de locais de comercialização (feira livre e casa do produtor rural), aumento de espaços disponíveis no comércio para apresentação dos produtos, maior conhecimento e visibilidade do consumidor final sobre os produtos e a origem dos mesmos a tendência e perspectiva é de fidelização de uma fatia do mercado consumidor, aumento gradual da qualidade dos produtos ofertados, aumento gradual da receita e renda dos agricultores e empreendedores cadastrados, possibilidade de criação de novos empregos no setor, conseguir alcançar mercados regionais/estaduais com os produtos cadastrados. Ainda podemos projetar com base em dados já obtidos que o projeto poderá promover o ingresso de jovens nas atividades correlatas, alem de diminuir o êxodo rural, com retorno dos jovens as propriedades rurais.

18) Considerações finais

A criação do Selo de Origem "Sabor Lagoense", juntamente com diversos outros projetos e programas municipais nos permite visualizar um futuro muito promissor para a agricultura familiar e os pequenos empreendedores da área de alimentos do município de Lagoa Vermelha, com aumento progressivo da renda familiar, possibilidade de criação ou crescimento de agroindústrias, aumento da tecnologia utilizada no processo produtivo. Considerando o esforço e a parceria dos agentes locais, e o processo de institucionalização do programa assegura a continuidade somente dependendo da proatividade do público beneficiário (produtores e consumidores) e dos lideres envolvidos, tendo como avaliação a existência de ambiente e condições favoráveis ao desenvolvimento da proposta. Além do mais o Poder Público tem papel fundamental para o desenvolvimento e continuidade do Programa, através da continuidade das ações praticadas, como ampla divulgação do selo, organização de feiras e eventos voltadas para as agroindústrias, além da criação de novos meios de desenvolvimento o projeto, como por exemplo, apresentação especifica do selo dentro dos mercados tradicionais, através de gondolas próprias com produtos certificados, palestras técnicas e participação em eventos regionais com os produtores certificados.
Aqui informamos que além dos recursos indicados nos itens 3 e 4 também foram disponibilizados pela administração municipal outros recursos difíceis de serem mensurados, como por exemplo, tempo dos técnicos, divulgação por mídias próprias, espaços próprios em feiras e eventos, etc. Aqui gostaria de destacar o projeto é recente e que mesmo existindo apenas 18 produtores certificados, existem mais 17 que estão em fase de certificação e até o final do ano serão inscritos mais todos os integrantes de uma Cooperativa de Agricultura Familiar e de uma Agroindústria Comunitária existentes dentro do município, possivelmente atingindo a nossa meta ainda esse ano.

19) Relato dos beneficiados pelo projeto - selecione a quantidade dos relatos apresentados

◯ 1
◯ 2
◯ 3
✕ 4
◯ 5
◯ nenhum

19.4) Beneficiado

Nome

Luciane Segatto

Telefone/e-mail

(54) 9.8411-8075

Função

Produtora Rural - Framboesa "IN NATURA" e está dando início a construção de uma agroindústria de geleias

Relato

Meu nome é Luciane Segatto, eu sou da empresa Aromas e Sabores, localizada no Reassentamento 25 de Julho, nossa empresa planta a framboesa e entrega no comercio local, fruteiras. Tem algumas cantinas que já recebem nosso produto para fazer sucos naturais. Futuramente nós vamos ter a agroindústria, que vai produzir geléias e chimias, não só da framboesa mas também de outras frutas. A

importância do selo de origem é que as pessoas conseguem identificar os produtos do local dando oportunidade aos produtos e produtores da região.

Nome

Juliano Sutil Gorchevski

Telefone/e-mail

(54) 9.9995-0514

Função

Engenheiro Agrônomo e Produtor Rural (Proprietário de um pomar de mirtilos e fabricação de geleia de mirtilo - SG Mirtilos)

Relato

Boa tarde, meu nome é Juliano Sutil Gorchevski, sou produtor de mirtilos aqui em Lagoa Vermelha, o selo nós esperamos ter um diferencial para poder competir com outras marcas de outros produtores que não tenham o selo de qualidade, sendo regional no caso, pela regionalização do produto por ser somente daqui, então esse é um dos princípios e o outro é agregar valor a venda e a segurança alimentar do consumidor

Nome

Denise Strassburg

Telefone/e-mail

(54) 9.9979-1213

Função

Produtora Rural e Proprietária de uma agroindústria de panificados

Relato

Meu nome é Denise, eu trabalho na Agroindústria Sabor do Campo, fica localizada no Reassentamento 25 de Julho, faz uns quinze anos que eu trabalho com agroindústria, eu produzo pão, cuca, bolacha, massa, tortei, capeleti, grustoli, bolachas. Eu vendo na Feira do Produtor Rural, localizado ali no Módulo da Brigada, e nós vendemos também pra merenda escolar. Agora o Prefeito ajudou nós com o Selo sabor Lagoense, eu acho que a gente vai vende mais, vai aumenta a quantidade de produto pra gente vende nos mercados e fora de Lagoa Vermelha também.

Nome

Leomar Godinho de Araujo

Telefone/e-mail

(54) 9.9926-1449

Função

Produtor Rural

Relato

Meu nome é Leomar Godinho do Araújo, somos da empresa hortifruti Moraes, a gente produz aqui tomatinho, moranguinho, saladas, temperos, couves e mais outros legumes. A nosso propriedade é no Bairro Suzana, Lagoa Vermelha. Eu entrego os produtos em cantinas, no celeiro e nas casas particular nos bairros. O selo é muito importante e será bem melhor para nós na entrega nos mercados e restaurantes.

20) Equipe responsável pelo projeto

Nome	Telefone / email	Função
Eder Manfron Piardi	(54) 9.9918-6798	Secretário da Agricultura e Meio Ambiente
Idenir José Deggerone	(54) 9.9690-1906	Secretário do Planejamento
Vilson Antônio Nadin	(54) 9.9914-1360	Chefe do Escritório Municipal da EMATER
Priscila Gonçalves	(54) 9.9640-3521	Antiga chefe do departamento de agricultura
Denise Ferreira de Oliveira	(54) 9.9600-8373	Extensionista Rural de BES - EMATER
Dalvan da Costa	(54) 9.9920-9685	Chefe do Departamento da Agricultura
Lindomar do Carmo Moraes	(54) 9.9959-4569	Presidente do Sindicato dos Trabalhadores Rurais
João Paulo Salvador	(54) 9.9977-4599	Secretário do Desenvolvimento Econômico

✓ **Li e concordo com o termo de uso.**

Gustavo Jose Bonotto
18/07/2018