



Nubank lança pesquisa sobre os microempreendedores individuais

Publicada em abril de 2021, pelo Data Nubank, o estudo "O boom dos MEIs na pandemia" objetiva o entendimento sobre quem são os microempreendedores individuais brasileiros identificando as mudanças de comportamento ocorridas durante a pandemia de Coronavírus.

O estudo aponta para importantes dados a respeito do hábito de poupar ou tomar crédito diante de um cenário de crise. Os resultados apontam que os MEIs, diferentemente dos clientes pessoas físicas (PFs), tendem a tomar créditos com valores superiores, o que pode indicar um apetite maior a risco, uma vez que há necessidade de se fazer pequenos investimentos para viabilização de seus negócios. Os números também mostram que serviços de alimentação, por exemplo, cresceram num momento em que parte da sociedade trocou restaurantes por delivery.

Saiba mais sobre a pesquisa clicando [aqui](#)

Se precisar de mais informações sobre esse assunto, não deixe de buscar auxílio no Sebrae mais próximo ou entrar em contato com a nossa Central de Relacionamento pelo 0800 570 0800!

Fonte: <https://blog.nubank.com.br/data-nubank-boom-dos-meis-na-pandemia/>

Em 27/04/2021